

Jaarverslag Korfbalvereniging Fortis 2017-2018 en Speerpunten Korfbalvereniging Fortis 2018-2019



INHOUD

Van het bestuur

Speerpunten 2017-2018

De Vereniging

De Jeugd

De Senioren

Scheidsrechters

Fondswerving

Activiteiten

Opleiding scheidsrechters

Vrijwilligers

Marketing en communicatie

Speerpunten seizoen 2018-2019

Colofon



Van het bestuur

20 JAAR KV FORTIS

Beste leden!

Ik las in de krant dat de georganiseerde sport het moeilijk heeft en het ledenaantal terugloopt. Zelfs voetbal heeft daarmee te kampen. Een positieve uitzondering is korfbal. Ook Fortis heeft de afgelopen jaren ledenwinst geboekt. Wat zou het mooi zijn om te weten wat de oorzaak daarvan is. Toch niet aan beginnen lijkt mij, want de oorzaken van ledenwinst zijn divers, fluctueren en zijn grotendeels niet beïnvloedbaar. Verstandig is om de aandacht te richten op zaken waar wel invloed op uit te oefenen is. Om te beginnen het vastleggen van een toekomstvisie. Voor het realiseren van een toekomstvisie zijn diverse ingrediënten nodig. Zoals voldoende bemenste commissies, trainers, scheidsrechters en een goed functionerend bestuur. Fortis moet in staat zijn flexibel te reageren op afwijkingen van de gekozen visie en deze waar nodig herformuleren. Het organiseren van het schoolkorfbaltoernooi en het trainen geven op de basisscholen is core business. De communicatie en informatievoorziening wordt uitgedragen via een gloednieuwe website en dito sociale media. In de communicatie is aandacht voor de leden en daarbij staat het adagium 'wat telt is plezier' centraal. Inkomsten creëert Fortis, behoudens de vaste inkomsten, met onder meer aantrekken van sponsors, de Fortis kantine, oud papier en de verkoop van oliebollen. De kunstgrasvelden worden benut voor andere doelgroepen en het clubhuis wordt onderdeel van culturele activiteiten in Souburg. Om dit 'ideaalbeeld' te realiseren moeten meer leden de handen uit de mouwen steken om de Fortis organisatie duurzaam (één van onze kernwaarden) neer te zetten en flexibiliteit te garanderen. Nog even over duurzaamheid. Bedrijven met grote namen zijn ooit een zachte dood gestorven, omdat zij niet tijdig inspeelden op ontwikkelingen in de markt. Fortis heeft behoefte aan ideeën om, onder meer nieuwe externe geldstromen, te genereren. En aan de grootste uitdaging van Fortis, en sport in zijn algemeenheid, wil ik nog niet denken. Dat is de verandering in de leeftijdssamenstelling van onze samenleving en de wijze waarop Fortis daarop moet participeren. Dat bewaren we voor het volgende beeldverslag.

Ad Vos



Terugblik speerpunten afgelopen seizoen

Vereniging		
Scheidsrechters – beleid en opleiding – spelers opleiding korfbalmasters	Het aantal KNKV scheidsrechters is nog niet uitgebreid. Er is wel intensief ingezet op de ontwikkeling van jeugdscheidsrechters.	
Zo werkt het bij Fortis: afspraken, verantwoordelijkheid en regels	Het kledingbeleid is aangescherpt, daarnaast is er sterk ingezet op het materiaalbeheer.	
Fortis 2020: Beleidsplan Fortis naar de hoofdklas, dynamisch korfbal	Er is een inzet geweest op het schrijven van het beleidsplan.	
Samen zijn we sterk: hetzelfde werk, met meer vrijwilligers en vrijwilligers inzetten in hun kracht	Een groot aantal mensen heeft de vrijwilligersfolder ingevuld, dit heeft er toe geleid dat er veel nieuwe vrijwilligers aan de slag zijn	
Fondswerving		
Sponsorbehoud/-onderhoud: dialoog met de huidige sponsors (“wat doe jij voor mij”) en actieve sponsor benadering	Ongoing	
Kleding/kledingbeleid: nieuwe leverancier wedstrijd shirts en discipline – kleding beleid op papier	Afgerond	
Bemanning commissie: twee nieuwe leden verwelkomen	Eén nieuw lid, maar twee leden minder	

TC Jeugd		
Actievere communicatie en begeleiding van trainers, waaronder ondersteuning met “spelenderwijs verbeteren”	Er is ondersteuning geweest d.m.v. een nieuwsbrief, daarnaast is de app spelenderwijs verbeteren beschikbaar, er is meer inzet nodig op begeleiding	
Plezier en ontwikkeling van spelers en trainers	Er is continu aandacht voor het plezier van de jeugdleden. Aandacht is nodig voor de ontwikkeling van trainers	
Ontwikkeling richting Dynamisch korfbal: discussie en trainersavond organiseren	Er is gezamenlijk met de TC senioren een project voor dynamisch korfbal opgepakt	
Opleiding van trainers	Er heeft geen trainersopleiding plaatsgevonden	
TC-senioren		
Veld en/of zaal promotie naar overgangsklasse, reserve overgangsklasse en reserve 2 ^e klasse voor resp. Fortis 1, 2 en 3.	Fortis 3 is kampioen geworden in de reserve 3e klas	
Aanwas en uitwisseling van de recreatie teams met de competitieploegen	Er heeft aanwas en uitwisseling plaatsgevonden tussen recreatie teams en competitieploegen	
In de zaal 8 senioren ploegen	In de zaal waren 7 senioren ploegen actief	
Begeleiding en opleiding van trainers en coaches	Hier is deels uitvoering aangegeven	

De leden

Ledenaantallen	2016-2017	2017-2018
Seniorenleden	182	171
Jeugdleden	149	161
Totaal	331	332

Er was er één jarig hoera, hoera

Terugkijkend valt op dat vlak na de geboorte van Fortis in 1998 diverse acties zijn ingezet. Het resultaat daarvan bepaalt anno 2018 nog steeds voor een belangrijk deel het zelfbeeld van Fortis. Ik doel op de realisatie van het clubhuis en de kunstgrasvelden. Op het gebied van onze kernactiviteit, het korfbalspel, veranderde er de afgelopen 20 jaar niet veel. De 7 vette en magere jaren gaan mank, want de fluctuatie in sportieve prestaties was veel grilliger. De aanpassing van de spelregels op nationaal niveau heeft korfbal aantrekkelijker gemaakt. Het hedendaags concept 'dynamisch korfbal' lijkt minder gemakkelijk te operationaliseren. Na de fusie steeg het ledenaantal (bijna 400), om daarna voorspelbaar te zakken naar rond de 300 leden. De laatste 5 jaar vertoont het ledenaantal weer een stijgende lijn (330). Na verloop van tijd kwam in bestuurlijk opzicht de focus steeds meer te liggen op 'de waan van de dag'. Het ontbreken van een toekomstvisie is daar zeker debet aan. Tijdens de bijeenkomst met de leden werd duidelijk dat een deel van de leden 'topkorfbal' wilde en een ander deel wilde graag gezelligheid en sporten op ieders niveau als strategie. Anno 2018 vaart Fortis nog steeds deze koers. Een visie is belangrijke en leden om deze visie vorm te geven onmisbaar korfbal is sinds het ontstaan van Fortis geworden tot één van de vele manieren van vrije tijdsbesteding. Dat betekent gemiddeld per lid minder tijd wordt besteed aan vrijwilligerswerk. Dat minder uren overblijven voor het uitvoeren van kerntaken, komt door de terugtrekkende overheid die meer delegeert aan verenigingen. En van Fortis wordt verwacht dat zij maatschappelijke taken voor haar rekening neemt, die voorheen elders waren ondergebracht. De laatste spectaculaire verandering is ontegenzeggelijk de facelift van de Fortis website en de daaraan gekoppelde social media. Dat geeft een 'boost' binnen Fortis en stimuleert ons bestuur om tijdens het seizoen 2018-2019 in te zetten op het formuleren van een heldere toekomstvisie. Voor de realisatie van de voor het seizoen 2017-2018 geformuleerde speerpunten, is een langere adem nodig. Dat betekent dat ook het komend korfbalseizoen wordt ingezet op scheidsrechterszaken (beleid en opleiding) en het bevorderen van 'dynamisch korfbal'. Bij het ontwikkelen van de toekomstvisie krijgt het opleiden van trainers en het genereren van externe geldstromen extra aandacht. Het blijft een cliché en laat maar zo zijn. Zonder vrijwilligers is Fortis redeloos verloren. De vrijwilliger is en blijft het allerbelangrijkste speerpunt voor Fortis.

De Jeugd

Teams

A	2
B	4
C	2
D	3/4
E	5/3
F	5
Mini	1



Met een stijgend aantal jeugdleden en teams lijkt het met het plezier in korfbal bij de jeugd wel snor te zitten. Ook de sportieve prestatie was ruim voldoende. Tijdens de kampioenenparade werd weer een groot aantal teams gehuldigd voor hun prestaties afgelopen seizoen. Echter dit zorgt er ook voor dat veel aandacht van de TC wordt opgeslokt door ad hoc brandjes blussen en het volledig bemannen van de jeugdselecties. Daardoor is er minder aandacht geweest voor de geformuleerde speerpunten voor dit seizoen. Dit is dus een aandacht voor komend seizoen. Waarbij zeker aandacht moet zijn voor het grote aantal nieuwe jeugdtrainers.

Wel belangrijke stappen zijn gezet in het maken van afspraken en afspreken van doelstellingen met onze trainers. Nadat de B1 een seizoen heeft gespeeld met schotklok, en dit ook komend de seizoen gaan doen, is het belangrijk dat ook A1 de stap gaat maken naar spelen met schotklok. Hierover zijn daarom afspraken gemaakt met de trainers. Volgend seizoen zal er nog meer aandacht komen voor het stellen van de sportieve doelstellingen.

A group of approximately ten handball players, both men and women, are gathered in a huddle on an indoor sports court. They are wearing yellow jerseys with black accents and the letters 'ING' on the front. The court floor is grey with blue and yellow boundary lines. A yellow text box is overlaid at the top center.

De senioren

Competitieverband:

Veld: Met Fortis 1, 2, 3 en 4 deelgenomen aan het wedstrijdkorfbal (1e klas en reserve 1e, 3e en 4e klas), waarbij Fortis 3 kampioen is geworden in de reserve 3e klas. Fortis 5 en 6 hebben competitie gespeeld in het breedtekorbball.

Zaal: Met Fortis 1, 2, 3, 4 en 5 deelgenomen aan het wedstrijdkorfbal (1e klas en reserve 1e, 2x 3e en 4e klas), waarbij Fortis 3 kampioen is geworden in de reserve 3e klas. Fortis 6 en 7 hebben competitie gespeeld in het breedtekorbball, waarbij Fortis 6 en 7 beide kampioen zijn geworden.

Recreatieverband:

Trimmers en oudersportgroep hebben deelgenomen aan toernooi.

Algemeen:

Fortis 1 (en ook Fortis B1) hebben in de zaalcompetitie voor het eerst gespeeld met de schotklok (en jurytafel).

Behalen van Korfbalmasterz spelregelbewijs voor senioren in competitieverband voor 1september 2018.

Oppakken Dynamisch Korfbal Fortis t.b.v. opleiding trainers.

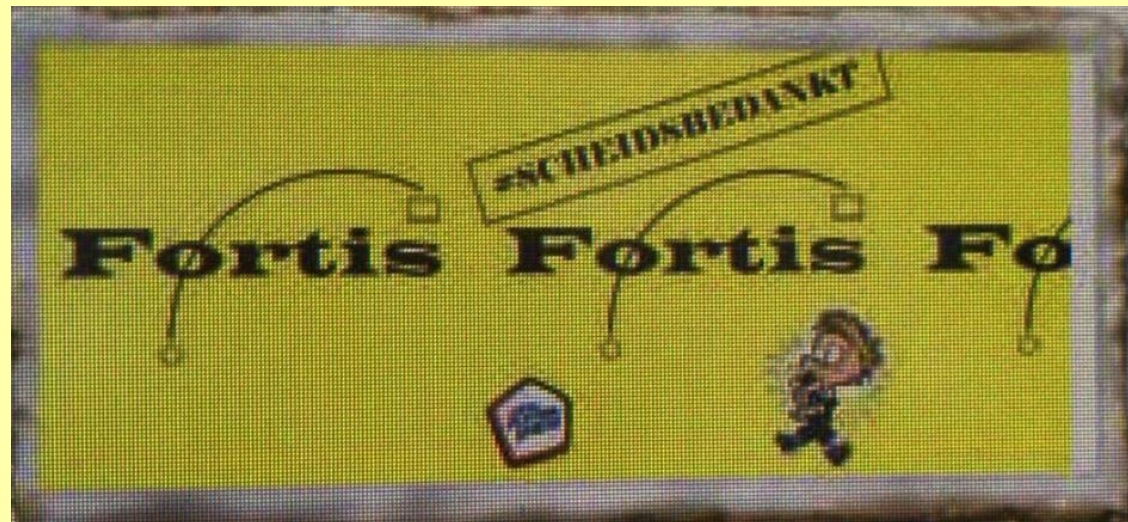
Scheidsrechters



Ook afgelopen seizoen is aandacht besteed aan onze scheidsrechters. In de week van de scheidsrechters zijn onze fluitisten in het zonnetje gezet. De tompoes, als blijk van waardering, stond daarvoor symbool. De aandacht voor de scheidsrechters blijft belangrijk.

Het afgelopen seizoen waren veel (KNKV) scheidsrechters actief. Zij zorgden ervoor dat een sportieve sanctie voor het seizoen 2018-2019 is voorkomen. Een financiële boete was, ondanks hun inzet, helaas niet te voorkomen. Om ook deze financiële boete te voorkomen is het nodig een groot aantal wedstrijden te fluiten en te beoordelen. En daarvoor zijn nog meer scheidsrechters nodig.

Daarom wordt sterk ingezet op het werven van jonge scheidsrechters in de A- en B categorie. Onder begeleiding van meer ervaren scheidsrechters fluiten spelers in de leeftijd van de A- en B categorie wedstrijden van jongere Fortisleden. Een succesformule die ook onze zustervereniging Ondo hanteert en daar leidt tot een robuust scheidsrechterkorps. Voor Fortis is het ene opgave om talentvolle scheidsrechters in de toekomst door te laten stromen naar de categorie 'KNKV-scheidsrechter'. Het wachten is op een Fortis scheidsrechter die acteert op het allerhoogste niveau in Nederland. Heeft iemand die ambitie?



Fondswerving



Inkomsten:

Sponsoring: € 12.050,00
Oud papier: € 8.300,00
Oliebollen: € 1900,00 (!!!)
Grote Clubactie: € 764,00
Rabo Clubkascampagne: € 950,00

Het Schoolkorfbaltoernooi werd gesponsord door Jumbo de Boeck

Oliebollen:

Sinds het voorjaar van 2018 ontbreekt het, ondanks herhaaldelijke oproepen, bij de oliebolcommissie aan (een) coördinerende kracht(en) => impact ± € 2.000/jaar (!)

14 Shirt Sponsoren:

Senioren: 1, 2, 3, 4, 5, 6
Nieuw: Huizonline Fortis 6
Junioren: A1 en A2
Jeugd: B1, B2, C1, C2, D1, D2, E1, E2, E3, E4, E5, F1, F2, F3
Nieuw: Slagerij Mol Fortis C2

Activiteiten

De ec jeugd, tc jeugd en de kampcommissie hebben vele activiteiten georganiseerd zoals:

Sinterklaas
Paasfestijn
Bingo
Dubbelschieten
Korfbal@strand
Oliebollentoernooi
Gourmetten
Korfbalchallenge
Kamp

*Evenementen A's en Senioren
Familietoernooi
Dubbelschieten A's en senioren*

*Evenementen hele vereniging
Playbackshow
Vrijwilligersdag*

Opleiding scheidsrechters



Omdat er binnen Fortis heel erg veel jeugd ploegen zijn, zijn er ook heel veel wedstrijden. Die moeten natuurlijk ook gefloten worden. Zoveel scheidsrechters hebben we (nog) niet. Daarom is er voor gekozen om zoveel mogelijk jeugdwedstrijden door A's en B's te laten fluiten. De opzet is dat er door twee personen een wedstrijd wordt gefloten en dat iedereen begeleid wordt door een scheidsrechter of oud-scheidsrechter.

Dit heeft afgelopen seizoen er toe geholpen dat er heel veel wedstrijden zijn gefloten door onze A's en B's. Overigens ook de complimenten voor de twee nieuwe scheidsrechters op de foto. Zij hebben dit jaar hun diploma gehaald!

Vrijwilligersactie

Eind 2017 is binnen Fortis geflyerd voor vrijwilligers. Doel hiervan was uiteraard om meer vrijwilligers te krijgen binnen de vereniging, zowel spelende leden als ouders van (jeugd)leden. Tevens hopen we hiermee meer inzicht te hebben gegeven in de taken die er liggen binnen de vereniging en die door vrijwilligers opgepakt dienen te worden, willen we in de toekomst alles kunnen blijven doen.

135 ouders/leden hebben de flyer terug ingeleverd. Hiervan hebben 15 personen aangegeven geen vrijwilligerswerk te willen doen. Helaas hebben we 130 formulieren, ondanks herhaaldelijke verzoeken, niet terug ontvangen.

Onder de 135 ingevulde flyers zaten uiteraard ook formulieren van (ouders van) leden die al veel voor de vereniging doen. Maar de actie heeft ook tot nieuwe vrijwilligers geleid. De nieuwe barmedewerkers zijn gelijk ingezet bij de tweede helft van de veldcompetitie. Momenteel zijn nog niet alle leden die de flyer ingevuld hebben benaderd voor vrijwilligerswerk. We zijn nog volop bezig om vrijwilligers te vragen voor taken binnen de vereniging.

Hoewel deze actie een mooie start is geweest, zal vrijwilligers een belangrijk aandachtspunt blijven voor de vereniging. Immers vrijwilligers zijn het fundament van onze vereniging en zonder vrijwilligers geen Fortis!

Fortis Korfbal

OOST-SOUBURG - ZEELAND

Word Lid

Afgelopen seizoen is door de het Marketing en communicatie team veel energie gestoken in de opzet van de communicatie binnen Fortis. Er is begonnen met de aandacht voor social media. Via twitter, facebook en Instagram wordt veelal beeldverslag gegeven van de activiteiten en wedstrijden van de Fortis jeugd en de senioren. Dit leidt tot een enorme groei van de aandacht op social media voor Fortis. Ook is de website in een nieuwe jasje gestoken. Daarbij is er veel aandacht voor beeld en de externe werking van de website.

Komend seizoen zal de website verder worden uitgebouwd.



Speerpunten 2018-2019

Speerpunten bestuur:

- Optimaliseren financiële huishouding
- Structuur Fortis -> toekomst bestendig maken
- Borging continuïteit vrijwilligers functies
- uitbreiden aantal Scheidsrechters – beleid en opleiding – spelers opleiding korfbalmasters
- toekomstvisie Fortis opstellen in interactie met leden

Speerpunten fondswerving:

- Sponsorbehoud
- Bemanning commissie, extra lid is welkom
- Bemanning Oliebollencommissie
- Verder invulling geven aan invoering AVG

Fortis 2018-2019

Speerpunten tc senioren:

TC-senioren: De speerpunten zijn voor het:

Competitieverband:

Veld en/of zaal promotie naar overgangsklasse en reserve overgangsklasse voor resp. Fortis 1 en 2.

Recreatieverband:

Aanwas en uitwisseling van de recreatie teams met de competitieploegen.

Algemeen:

- Dynamisch Korfbal Fortis verder uitwerken (opleiden) met trainers.

Speerpunten tc jeugd:

- Opleiding en ondersteuning van trainers
- Opzet nieuwe ministars
- Doelstelling bespreken en vastleggen
- Dynamisch Korfbal Fortis verder uitwerken (opleiden) met trainers.
- Meer ploegen die met schotklok spelen in de zaal



Colofon

Jaarverslag 2017-2018
en speerpunten 2018-
2019

Korfbalvereniging Fortis
Jaar van uitgave 2018
Oost-Souburg

Redactie

Arnold Barentsen
Elze Dijkstra
Jacco de Meij
Sander Meijers
Ellen de Waal

